

Programa Analítico de Disciplina

ERU 331 - Empreendedorismo Social

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias

Catálogo: 2019

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 4h

Carga horária semanal prática: 0h

Semestres: II

Objetivos

Objetivo Geral: Apresentar as abordagens sobre o empreendedorismo social, possibilitando o conhecimento sobre iniciativas nesse campo e o desenvolvimento de habilidades para atuação de profissionais nessa área. Objetivos específicos: Conhecer e refletir sobre o empreendedorismo social e suas manifestações; Estudar as ações de empreendedorismo social em interface com cooperativismo e associativismo; Desenvolver habilidades para realização de diagnóstico, planejamento e elaboração de projetos sociais.

Ementa

Empreendedorismo: conceitos e tendências. Caracterização do empreendedor. Similaridades e diferenças entre empreendedorismo social e privado. Empreendedorismo social e processos de inovação social. Conceito de tecnologia social e sua relação com o cooperativismo. Formas, organizações e experiências de iniciativas do terceiro setor e de empresas sociais no Brasil e no mundo. Elaboração, implementação e avaliação de projetos sociais. Estudos de caso.

Pré e co-requisitos

ADM 100 e ERU 170

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Cooperativismo	Geral
Economia Doméstica	Geral

ERU 331 - Empreendedorismo Social

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Empreendedorismo: conceitos e tendências 1. O conceito de empreendedorismo 2. O empreendedorismo privado x empreendedorismo social 3. O porquê do empreendedorismo social	8h	0h	0h	0h	8h
2. Empreendedorismo social e inovação social 1. Conceitos e características da inovação social 2. A inovação social e os processos de desenvolvimento local 3. O papel do empreendedor social nas inovações sociais	12h	0h	0h	0h	12h
3. Empreendedorismo social e tecnologia social 1. Conceito de tecnologia social 2. Processos de desenvolvimento de tecnologias sociais 3. O envolvimento de diferentes atores sociais na construção de tecnologias 4. Tecnologia social e cooperativismo	8h	0h	0h	0h	8h
4. Empresas sociais e o terceiro setor 1. Empresas sociais: conceitos e origens 2. Terceiro setor e formas de empreendedorismo social: características das organizações não-governamentais 3. Experiências de empresas sociais e de iniciativas do terceiro setor	8h	0h	0h	0h	8h
5. Elaboração e implementação de projetos sociais 1. Marco causal para elaboração de projetos sociais: diagnóstico/levantamento de dados; justificativa; objetivos, estratégias de ação e captação e recursos 2. Etapas de implementação de projetos sociais 3. Elaboração de indicadores para acompanhamento e avaliação de resultados 4. Avaliação de projetos sociais	16h	0h	0h	0h	16h
6. Estudos de casos: experiências de empreendedorismo social no Brasil e no mundo	8h	0h	0h	0h	8h
Total	60h	0h	0h	0h	60h

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo; e Seminários
Prática	Desenvolvimento de projeto e Resolução de problemas

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: JGZA.T1PG.GNS3

Estudo Dirigido	Estudo dirigido, Leitura conduzida, Projeto e Resolução de problemas
Projeto	Desenvolvimento de projeto, Projeto de extensão e Resolução de problema
Recursos auxiliares	Preferência de Mobiliário

ERU 331 - Empreendedorismo Social

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
ANDER-EGG, E.; IDÁÑES, M. J. A. Como elaborar um projecto: guia para desenhar projectos sociais e culturais. Buenos Aires, AR: Lumen, 1997.	1
CATTANI, A. D.; LAVILLE, J. L.; HESPANHA, P. (Orgs.). Dicionário internacional da outra economia. Coimbra: Altamira, 2009.	10
DAVID, B. Como mudar o mundo: empreendedores sociais e o poder das novas idéias. São Paulo: Record, 2005.	0
DOLABELA, F. C. O segredo de Luíza. São Paulo: Cultura Editora Associados: 1999.	20
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campos: 2001.	5
FRANCISCO P. M.; FROES, C. Empreendedorismo social: transição para a sociedade sustentável. São Paulo: Qualitymark, 2002.	1
HIRISCH, R. D.; PETERS, M. Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2004.	2
NETO FILHO, F. A. Empreendedorismo criativo: a nova dimensão da empregabilidade. São Paulo: Ciência Moderna, 2007.	0
ARMANI, Domingos. Mobilizar para transformar: a mobilização de recursos nas organizações da sociedade civil. São Paulo: Peirópolis, Recãe: Oxfam, 2008. 196 p.	1
ARMANI, Domingos. Como Elaborar Projetos? Guia Prático para a Elaboração e Gestão de Projetos Sociais. Porto Alegre: Tomo Editorial, 2009.	0

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
AFONSO, C.; VANZIN, T. Empreendedorismo social como criatividade comunitária. Revista Negócios e Tecnologia da Informação, FESP, São Paulo, v.2, n.1, 2007. Disponível em http://publica.fesppr.br/index.php/rnti/article/viewArticle/43 . Acesso em 17 jun. de 2008.	0
LIBERMAN, V.; CARRION, R. S. M. Empreendedorismo social: estudo de caso de três organizações gaúchas. Revista Análise, PUC de Porto Alegre, v.17, n.1, p.119-138, jan./jul. 2006. Disponível em http://revistaseletronicas.pucrs.br/fass/ojs/index.php/face/article/viewFile/287/236 . Acesso em 17 de jun. de 2008.	0
OLIVEIRA, E. M. Empreendedorismo social no Brasil: atual configuração, perspectivas e desafios. Revista da FAE, Curitiba, v.7, n.2, p.9-18, jul./dez. 2004. Disponível em http://www.fae.edu/publicacoes/pdf/revista_da_fae/fae_v7_n2_02.pdf . Acesso em 17 jun. de 2008.	0